



# AZAFATA - AUXILIAR TURÍSTICO COMERCIAL

## CONGRESOS, EXPOSICIONES, CRUCEROS, TIERRA, AVE

### AREA DE TURISMO Y DE AVIACION CIVIL

CENTRO HOMOLOGADO POR AVIACIÓN CIVIL MINISTERIO DE FOMENTO

**DIRIGIDO A :** Jóvenes que deseen adquirir la experiencia laboral y curriculum, imprescindibles a la hora de incorporarse al mundo del trabajo en profesiones relacionadas con la atención al pasajero, viajero, o cliente en general.

**SALIDAS LABORALES :** Azafata y Auxiliar en Congresos, Ferias, Exposiciones | Azafata en RENFE - AVE, Cruceros, Líneas de Autobuses Azafata y Auxiliar de tierra, atención en aeropuertos, estaciones de ferrocarril, terminales de autobús | Azafata y Auxiliar Turístico, Museos, Azafata y Auxiliar en puntos de información, centros de ocio, centros comerciales | Azafata y Auxiliar comercial, telemarketing, encuestador Auxiliar de relaciones públicas, en empresas organizadoras de eventos.

Requisitos: Graduado en E.S.O.

#### AZAFATA - AUXILIAR TURÍSTICO COMERCIAL

##### OBJETIVOS

La capacitación para el desempeño profesional, en las áreas de recepción, atención e información al cliente.

La adquisición de experiencia laboral y curriculum a través de las prácticas.

##### PLAN DE ESTUDIOS

Elaborado por expertos del sector del turismo profesional, que constituyen el personal docente del Centro, está sometido a una continua actualización.

##### ESTRUCTURA

**INGLÉS :** Título Oficial Trinity College (Opcional)

**FRANCÉS Y PORTUGUÉS** (Opcionales)

**IMAGEN :** Personal, Profesional

**ÁREA CULTURAL :** Geografía Turística Local y Autonómica. Historia del Arte. Actualidad Local, Autonómica y Nacional

**PROTOCOLO - VIDA SOCIAL**

**CONGRESOS, FERIAS**

**COMUNICACIÓN :** Sociología Técnicas de Expresión Oral Habilidades sociales Selección de Personal

**MEDIOS DE TRANSPORTE :** Terrestre, Cruceros, Aviación Comercial

**TURISMO PROFESIONAL :** Hotel, Agencia de Viajes Billeaje

**ACOMPAÑANTE DE GRUPO :** Guía turístico Local

**RELACIONES PÚBLICAS :** Medios de Comunicación. Las RR. PP. Institucionales Empresa y RR. PP.

**MARKETING - TÉCNICAS DE VENTA**

**TELEMÁRketing**

**OFIMÁTICA** (Nivel Básico)

##### PRÁCTICAS

Durante el curso, o al finalizar el mismo, los alumnos podrán realizar prácticas reales en: congresos, jornadas, simposiums, ferias profesionales, , exposiciones, presentaciones, actos sociales, inauguraciones, eventos culturales, etc.

##### BOLSA DE TRABAJO

Los alumnos que demuestren profesionalidad en las Prácticas, pasarán a formar parte de las AZAFATAS PROFESIONALES de ICA, recomendando además su candidatura a las Empresas del sector que habitualmente nos solicitan Azafatas